



FÖRSVARSMAKTEN

Svensk politik

# Reinfeldt: Försvaret är ett särintresse

PUBLICERAD 2013-01-29



Statsminister Fredrik Reinfeldt. Foto: Bertil Enevåg Ericson / Scanpix

Försvaret är ett särintresse, sade statsminister Fredrik Reinfeldt (M) när han för första gången kommenterade de senaste veckornas försvarsdebatt. Statsministern kallade debatten märklig och sade att det inte finns något militärt hot mot Sverige i dag som motiverar ett territoriellt täckande försvar.



DET 9:e SUCCÉALBUMET HELT I FÄRG!

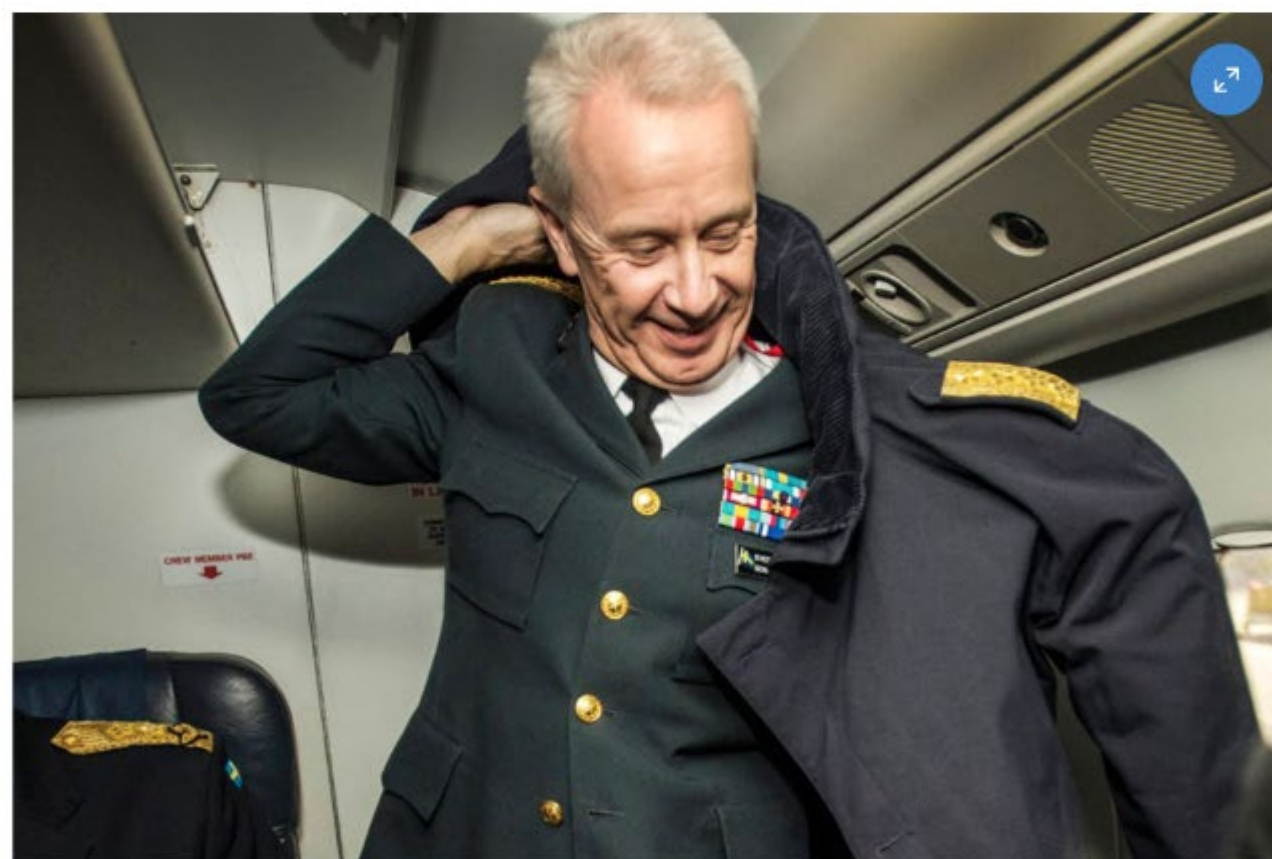


## Försvaret med tidsgräns

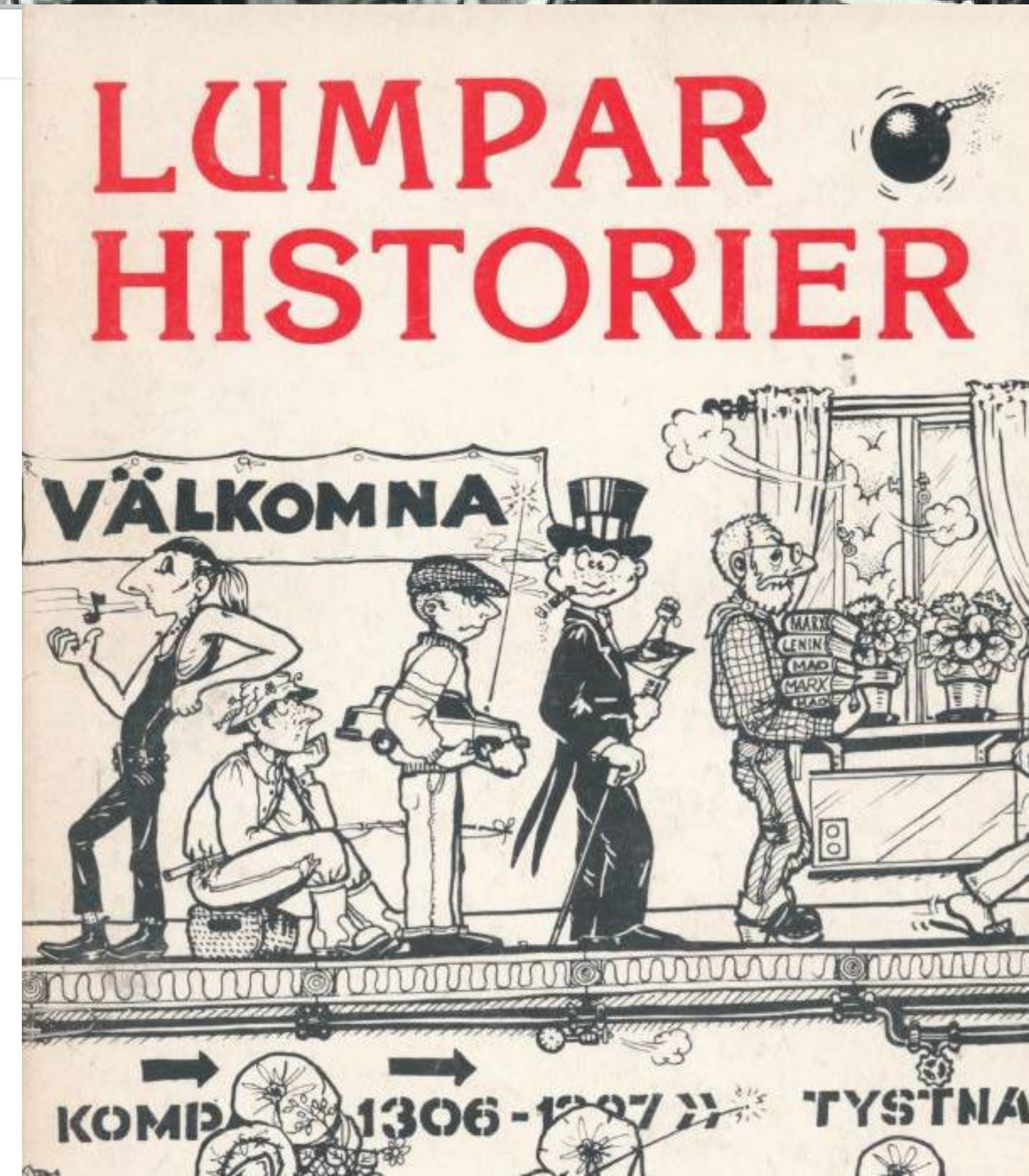
Om Sverige i dag angrips militärt kan vi i bästa fall försvara oss i en vecka – därefter måste vi få hjälp från andra länder. Inför hotet om nya nedskärningar av försvaret i en allt mer osäker värld så talar överbefälhavare Sverker Göransson klarspråk.

Mikael Holmström  
Publicerad 2012-12-30

Följ skribent



ÖB Sverker Göransson. Foto: YVONNE ÅSELL



A high-angle, blurred photograph of a large crowd of people walking, creating a sense of motion and a busy public space. The background is a light, neutral color, and the people are in various colors, mostly muted tones. The overall effect is one of a busy, anonymous crowd.

Allmänheten hade låg kunskap  
om Försvarens **verksamhet**  
och **roll i samhället.**

# Försvarmakten berörde inte människor



# Egennyttan framför samhällsnyttan



# Relevanta i svenskarnas ögon

Vi behövde tydliggöra

- Varför vi finns till, varför det gör skillnad
- Vilka vi är
- Vad vi gör









# Kommunikativ resa

# Gå från...

- Plattform till människa
- Introvert till extrovert
- Kommunicera in, inte ut



# Introvert: plattformar



# Mänskligt, värdebaserat



# Kommunicera in, inte ut



# Konceptualisera

# kommunikation

Olika nivåer gör olika jobb

STRATEGISK NIVÅ



profilerande NIVÅ



Kunskapsdrivande NIVÅ





# Uppbyggnad Konceptet Strategiska kampanjer

## Varva

Försvarsmaktens  
verksamhet med den  
svenska vardagen.

Kombinera kunskap  
och emotionell  
förankring  
i målgruppen.

Bildspråk och  
tonalitet hämtar  
kraft ur varumärkets  
kärnvärden.



# Skillnad kommunikativt utifrån syfte



STRATEGISK KAMPANJ:  
Var för och vad



TAKTISK KAMPANJ:  
Uppmaning till handling (CTA)

# Överraska och emotionellt anslag

# EN FLAGGA VÄRD ATT FÖRSVARA.

Vi försvarar mänskliga rättigheter, allas lika värde och vår rätt att leva som vi själva väljer.



FÖRSVARSMAKTEN



FÖRSVARSMAKTEN



# ”KVINNOR ÄR ODUGLIGA SOM SOLDATER.”

– Användare, Flashback, 2022-07-22, 17:40

Vi delar inte din åsikt.  
Men är beredda att gå i strid för din rätt att uttrycka den.  
På internationella kvinnodagen, och alla andra dagar.  
Läs mer på [forsvarsmakten.se/kvinnodagen](https://forsvarsmakten.se/kvinnodagen)



FÖRSVARSMAKTEN



# Kampanjmekanik

A young boy with light blue eyes and a black headband is peeking through the branches of a green evergreen tree. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark and out of focus, suggesting a forest setting.

**VAD SKA DU GÖRA?**

**Etablera**



**Spridning**



**Fördjupa**



**Call to Action**

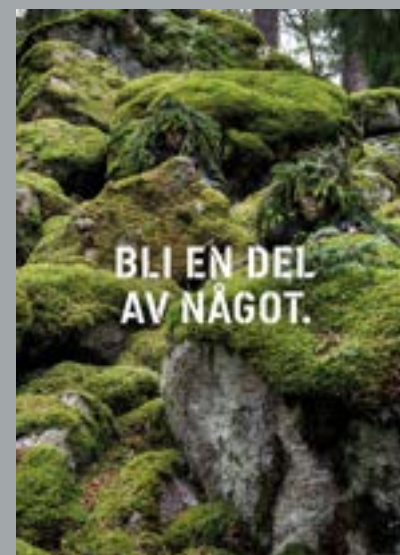




# Etablering: Breda räckviddsmedia



# Utomhus



## Rörligt



- 30 sek
- 20 eller 15 sek
- 10 sek
- 6 sek
- (directors cut)

# Spridning: Digitalt, play, print,...



Display



Rörligt (film, animerat)



Play -kanaler

# Fördjupning: varierande lösningar

## Retargeting

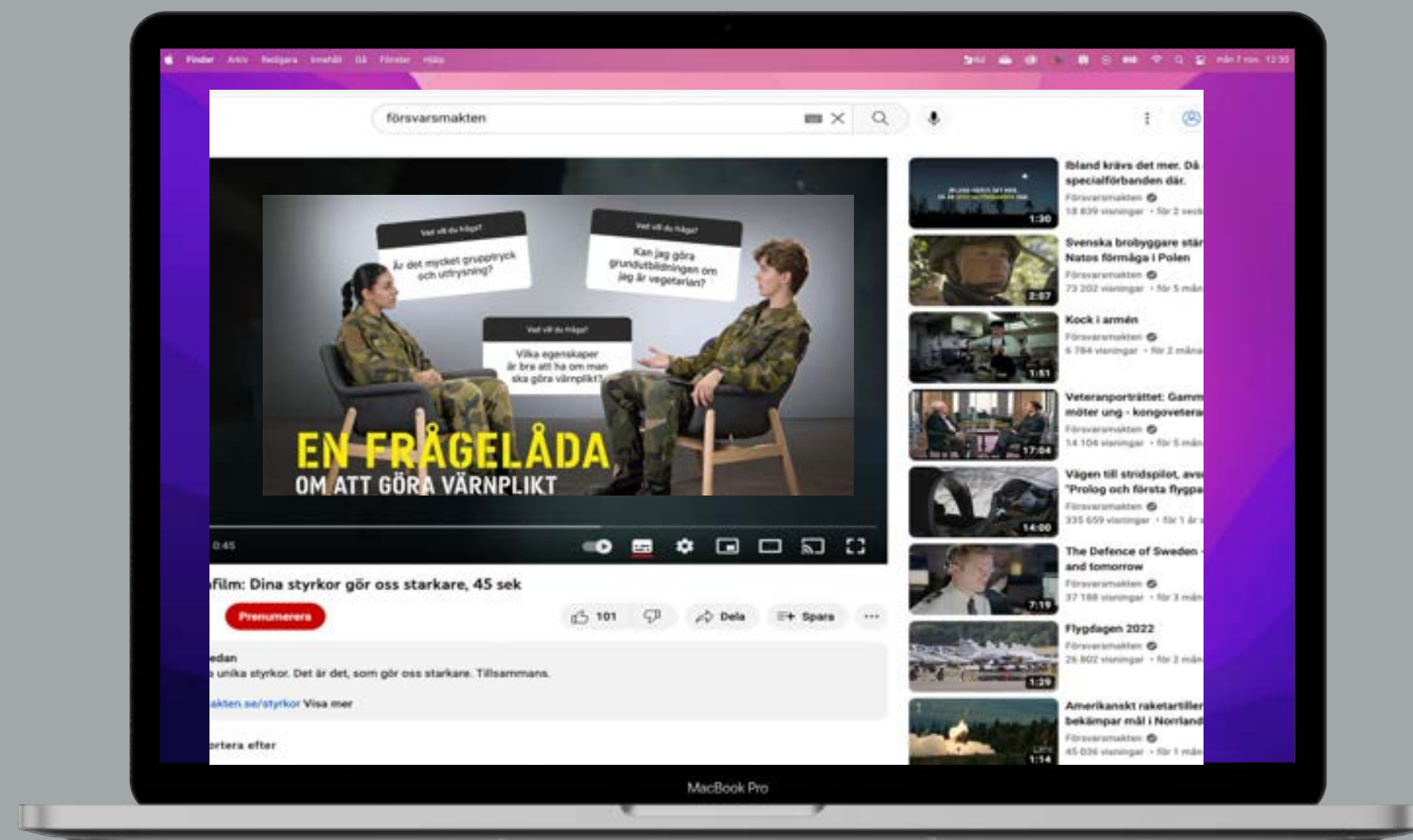


Film



Content -serie

# Fördjupning: varierande lösningar



Myter och sanningar



Influencers